Техническое задание

на организацию и проведение мероприятий, связанных с развитием, продвижением и повышением узнаваемости территорий Мурманской области в целях развития туризма региона в рамках фестиваля

«Териберка. Новая жизнь!» 14-17 июля 2017 года

**Требования к объему услуг**

Исполнитель обязан выполнить комплекс услуг по организации  
и проведению мероприятий, связанных с развитием, продвижением и повышением узнаваемости территорий Мурманской области в целях развития туризма региона в рамках фестиваля «Териберка. Новая жизнь!» 14-17 июля 2017 года (далее – фестиваль) на территории п. Териберка состоящий из:

1. обеспечения участия не менее 150 российских и иностранных экспертов, переводчиков, специалистов (участников) в сфере архитектурно-урбанистического направления, познавательного, эко- и гастротуризма, творческих коллективов, представителей органов власти Мурманской области (далее – участников) (по согласованию с Заказчиком);
2. обеспечения проживания 50 участников фестиваля в гостиницах  
   п. Териберка в количестве 3 суток (по согласованию с Заказчиком);
3. обеспечения услуг трансфера:

- 50-местный автобус для гостей Фестиваля с маршрутом движения  
на 15 и 16 июля 2017 г. Мурманск-Териберка-Мурманск в количестве 4 шт. (расписание движения по согласованию с Заказчиком);

- 25-местный микроавтобус для организации трансфера групп участников   
и экспертов Фестиваля на 14.07.17 и 17.07.2017 в количестве 8 шт. (расписание движения по согласованию с Заказчиком);

- аренда легкового автомобиля для трансфера организаторов и экспертов Фестиваля с 14-17.07.2017;

4) организация кейтеринга в п. Териберка:

- обеспечение расширенными кофе-брейками 50 участников и экспертов Фестиваля в количестве 4 шт. (даты и время по согласованию с Заказчиком);

- обеспечение завтраками 100 приглашенных гостей Фестиваля   
на территории кафе/столовой/ресторана в течение трех дней 15.07-17.07.17;

- обеспечение завтраками 50 участников Фестиваля на территории кафе/столовой/ресторана в течение четырех дней 14.07-17.07.17;

- обеспечение обедами 100 приглашенных гостей Фестиваля на территории кафе/столовой/ресторана в течение двух дней 15.07-16.07.17;

- обеспечение обедами 50 участников Фестиваля на территории кафе/столовой/ресторана в течение четырех дней 14.07-17.07.17;

- обеспечение ужином 100 приглашенных гостей Фестиваля на территории кафе/столовой/ресторана в течение трех дней 14.07-16.07.17;

- обеспечение ужином 50 участников Фестиваля на территории кафе/столовой/ресторана в течение четырех дней 14.07-17.07.17;

- проведение торжественного ужина для 50 участников Фестиваля   
на территории кафе/столовой/ресторана (даты и время по согласованию   
с Заказчиком);

5) организация площадок в п. Териберка по следующим зонам:

- познавательный и экотуризм;

- архитектурно-урбанистическая;

- гостротуризм и фудкорт;

- музыкальная;

- зона ремесел и фольклера;

- спортивного туризма;

- информационной стойки и организационного помещения для размещения технического оборудования Фестиваля в двух палатках 6х4;

6) создание бренд-бука и макетов полиграфической продукции (направление на согласование Заказчику макетов не позднее 11.07.2017):

- создание бренд-бука (вкл. логотип, элементы фирменного стиля, цветовой гаммы, шрифтов) (1 шт.);

- разработка макета навигационной карты Фестиваля, формат А3 (1 шт.);

- разработка туристической карты п. Териберка, формат А2 (1 шт.)

- разработка макета информационного буклета, формат А4, 2 фальца (1 шт.);

- разработка макета цветных Интернет баннеров (3 шт.);

7) печать и распространение полиграфической и информационной продукции:

- печать навигационной карты Фестиваля, формат А3, бумага мелованная, 200 гр/м.2, 4+4, сложение «гармошкой» – 5000 шт.;

- печать туристической карты п.Териберка, формат А2, бумага мелованная, 200 гр/м.2, 4+4, сложение «гармошкой» – 5000 шт.;

- печать раздаточного материала, в том числе информационного буклета – 500 шт.

Полиграфическая продукция не должна пачкать руки и не должна иметь не приятный запах;

8) продвижение информации в Интернете, в том числе в социальных сетях, работа по продвижению информации в СМИ, составление и рассылки пресс и пост релизов в течении июля 2017 года.